

**Einladung
zum
Seminar**

„Direktmarketing ‚zwischen‘ Datenschutz und UWG“

Sehr geehrte Damen und Herren,

Datenschutzskandale, Ordnungsgelder wegen verbotener Telefonwerbung in sechsstelliger Höhe, neue Bußgeldbefugnisse der Bundesnetzagentur bei verbotener Telefonwerbung und Missachtung der Rufnummernanzeigepflicht, eine sich laufend im Wandel befindliche Rechtsprechung zur Wirksamkeit von Werbeeinwilligungen, der neue Ordnungsrahmen der Datenschutznovelle ... - dies sind die Stichworte der aktuellen Diskussion um die Direktwerbung. Die gestiegenen Risiken der Rechtsverfolgung mahnen zur sorgfältigen Planung, Durchführung und Nachpflege von Direktwerbeaktionen.

Mit dem Seminar **„Direktmarketing ‚zwischen‘ Datenschutz und UWG“**, das JUCONOMY Rechtsanwälte

am

Donnerstag, den 15. April 2010, 10.00 – 17.00 Uhr

bei

JUCONOMY Rechtsanwälte, Graf-Recke-Straße 82, 40239 Düsseldorf

veranstaltet, bieten wir einen praktischen Überblick über die aktuellen Entwicklungen. Referenten der Veranstaltung sind Dr. Jens Schulze zur Wiesche, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, sowie Dr. Jens Eckhardt, die seit Jahren schwerpunktmäßig im Bereich des Wettbewerbsrechts sowie des Datenschutzrechts einschließlich des Direktmarketings tätig sind.

Das Programm der Veranstaltung sowie das Anmeldeformular sind beigefügt. Das Angebot richtet sich an Marketing-Mitarbeiter von Unternehmen, die sich mit Direktwerbung befassen, wie auch an Unternehmens-Juristen.

Anmeldeschluss ist der 08.04.2010.

Für die Teilnahme an der Veranstaltung berechnen wir eine Teilnahmegebühr in Höhe von EUR 80,-- zzgl. MwSt.

Sollten mehr Anmeldungen eingehen, als Plätze zur Verfügung stehen, werden die Anmeldungen in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Jens Schulze zur Wiesche



Dr. Jens Eckhardt

Direktmarketing „zwischen“ Datenschutz und UWG

15. April 2010

JUCONOMY Rechtsanwälte

Graf-Recke-Straße 82

40239 Düsseldorf

PROGRAMM

10.00 – 12.00 **Begrüßung**
Direktmarketing: Vorbereitung, Durchführung und Nachpflege
Varianten des Direktmarketing (§ 7 UWG)
Adressbeschaffung/Verträge über die Adressbeschaffung

Mittagspause / Imbiss

13.00 – 17.00 **Einwilligungsfragen: Erforderlichkeit, Voraussetzungen, Grenzen,**
Kopplungsproblematik
Werbeinhalt und wettbewerbsrechtliche Grenzen
Gewinnspielwerbung
Durchführung der Direktwerbeaktion - Zusammenarbeit mit
Dienstleistern - Rufnummernanzeige
Nachpflege: Umgang mit Beschwerden und Abmahnungen
Diskussion

SEMINARLEITUNG: Dr. Jens Schulze zur Wiesche, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz
Dr. Jens Eckhardt

ANMELDUNG

Zum Seminar

„Direktmarketing ‚zwischen‘ Datenschutz und UWG“

Bis zum **08.04.2010** per Post, per Fax oder per E-Mail. Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen, da die Teilnehmeranzahl begrenzt ist.

Vorname / Nachname: _____

Unternehmen: _____

Titel / Position: _____

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Ich melde mich hiermit verbindlich zur Veranstaltung „Direktmarketing ‚zwischen‘ Datenschutz und UWG“ am 15.04.2010 in Düsseldorf an. Die Teilnahmegebühr beträgt 80,00 € (zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer).

Anmeldung an den Veranstalter: JUCONOMY Rechtsanwälte

Graf-Recke-Straße 82

40239 Düsseldorf

Tel.: 0211 909916-0

Fax: 0211 909916-99

mail@juconomy.de

www.juconomy.de

Bankverbindung: Dresdner Bank Düsseldorf, BLZ 300 800 00, Kto. 04 629 905 00

Teilnahmebedingungen:

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie die Anmeldebestätigung und die Rechnung. Den Eingang der Teilnahmegebühr erbitten wir vor der Veranstaltung. Bitte geben Sie bei der Überweisung als Verwendungszweck Ihren Namen und die Rechnungsnummer an.

Die Stornierung ist bis zum 08.04.2010 kostenfrei möglich. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit möglich. Stornierung und Benennung eines Ersatzteilnehmers bitten wir schriftlich vorzunehmen.

Datum: _____

Unterschrift: _____